

Setembro Amarelo

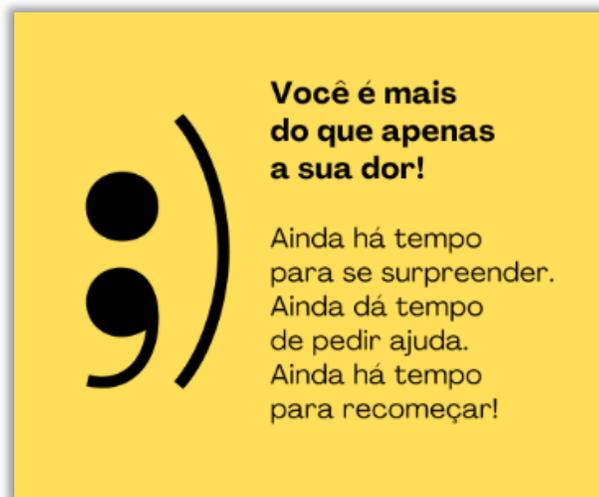
Prevenção ao suicídio! Na direção da Vida



Campanha Setembro Amarelo/24

A Campanha 2024: Se precisar, peça ajuda!

O Setembro Amarelo é a maior campanha antiestigma do mundo voltada para a prevenção do suicídio. Em 2024, o lema da campanha é "Se precisar, peça ajuda!", reforçando a importância de falar abertamente sobre o tema e incentivar as pessoas a buscarem apoio quando necessário.



Campanha Setembro Amarelo/24

A cor amarelo como símbolo:

A origem do Setembro Amarelo e as ações de conscientização contra o suicídio surgiram com a história de Mike, que cometeu suicídio com apenas 17 anos. O amarelo foi escolhido por simbolizar a campanha, devido a cor amarela (cor do Mustang de Mike) junto com o laço que remete à ação dos amigos e familiares de Mike no funeral. A partir disso vários jovens com pensamentos suicidas passaram a utilizar cartões amarelos como forma para pedir ajuda às pessoas próximas.



Campanha Setembro Amarelo/24

Sobre o suicídio:

O suicídio é uma triste realidade que atinge o mundo todo e gera grandes prejuízos à sociedade. De acordo com a última pesquisa realizada pela Organização Mundial da Saúde - OMS em 2019, são registrados mais de 700 mil suicídios em todo o mundo, sem contar com os episódios subnotificados, pois com isso, estima-se mais de 01 milhão de casos. No Brasil, os registros se aproximam de 14 mil casos por ano, ou seja, em média 38 pessoas cometem suicídio por dia.

Entre os jovens de 15 a 29 anos, o suicídio foi a quarta causa e morte depois de acidentes no trânsito, tuberculose e violência interpessoal. Trata-se de um fenômeno complexo.



Campanha Setembro Amarelo/24

Atenção!

Embora os números estejam diminuindo em todo o mundo, os países da América vão na contramão dessa tendência, com índices que não param de aumentar, segundo a OMS.

Sabe-se que praticamente 100% de todos os casos de suicídio estavam relacionados às doenças mentais, tratadas incorretamente e principalmente não diagnosticadas.

As taxas variam entre países, regiões e entre homens e mulheres. As taxas entre os homens são geralmente mais altas em países de alta renda (16,6% por 100 mil). Para as mulheres, as taxas de suicídio mais altas são encontradas em países de baixa-média renda (7,1% por 100 mil).



Campanha Setembro Amarelo/24

Sinais de Alerta!

Podemos ficar atentos ao isolamento, mudanças marcantes de hábitos, perda de interesse pelas atividades que você gosta, descoberto com aparência, piora do desempenho na escola ou no trabalho, alterações no sono e no apetite, frases como “preferia estar morto” ou “quero desaparecer” pode indicar necessidade de ajuda.

A ajuda pode vir de um amigo, pai, colega de trabalho ou escola, professores, ou alguém que esteja próximo a quem precisa e também dos voluntários do CVV, que são treinados para conversar com pessoas que estão passando por alguma dificuldade e que podem pensar em tirar sua vida.

Campanha Setembro Amarelo/24

Prevenção!

A primeira medida preventiva é a educação. Durante muito tempo, falar sobre suicídio foi um tabu, havia medo de se falar sobre o assunto. De uns tempos para cá, especialmente com o sucesso da campanha Setembro Amarelo, esta barreira foi derrubada e informações ligadas ao tema passaram a ser compartilhadas, possibilitando que as pessoas possam ter acesso a recursos de prevenção.

Saber quais as principais causas e as formas de ajudar pode ser o primeiro passo para reduzir as taxas de suicídio no Brasil. Surgiu então um outro desafio: falar com responsabilidade, de forma adequada e homologada ao que recomendam as autoridades de saúde, para que o objetivo de prevenção seja realmente eficaz.



Campanha Setembro Amarelo/24

CVV Apoio Emocional:

O **CVV – Centro de Valorização da Vida** é uma das ONGs mais antigas do país. Fundado em São Paulo em 1962, atua no apoio emocional e na prevenção do suicídio por meio do **telefone 188**, e também por chat, e-mail e pessoalmente.

Hoje, 3.500 mil voluntários, em cerca de 100 postos, prestam serviço voluntário e gratuito 24 horas por dia, nos 365 dias do ano, aos que querem e precisam conversar sobre seus sentimentos, dores, descobertas, dificuldades e alegrias.

De forma sigilosa e sem julgamentos, o voluntário do CVV busca ouvir aquele que liga com profundo respeito, aceitação, confiança e compreensão, valorizando a vida e, conseqüentemente, prevenindo o suicídio.



Campanha Setembro Amarelo/24

Como oferecer ajuda?

Como é possível oferecer ajuda a um amigo ou familiar com uma abordagem mais adequada? Todos podemos fazer esta poderosa pergunta:

Tem algo que posso fazer para te ajudar?



Campanha Setembro Amarelo/24

“A vida é a melhor escolha!”



Campanha Setembro Amarelo/24

Convite Palestra:

Dia **16/09/2024 às 16h00** em apoio ao Setembro Amarelo a People DH irá realizar a palestra "Em Busca da Felicidade!" abordando temas como:

- O que gera Felicidade?
- Fakes sobre Felicidade
- Psicologia Positiva

Aos interessados favor sinalizar nosso RHA até dia 11/09, pois iremos reservar a sala de reunião ou sala multimídia (conforme numero de interessados) para assistirmos juntos!

A transmissão será *on line* ao vivo.

Palestrante: Cristiano Santos